

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Рабочая программа по технологии для 10 класса составлена в соответствии с требованиями Федерального компонента государственного образовательного стандарта, утвержденный Приказом Минобразования РФ от 05. 03. 2004 года № 1089, на основании следующих нормативных документов и научно-методических рекомендаций:

 Федерального перечня учебников, допущенных к использованию в образовательном процессе в образовательных учреждениях, реализующих программы основного общего образования;

* Программы основного общего образования по технологии 10 класс авторы: В.Д. Симоненко, издательства «Просвещение», 2018 год;
* Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «Боцинская СОШ»;
* Учебного плана МБОУ «Боцинская СОШ» на 2019-2020 учебный год;
* Положения о рабочей программе.

Рабочая программа по технологии в 10 классе рассчитана на 68 часов, из расчета 2

часа в неделю. Уроки строятся с применением национально-регионального компонента.

**Цели**

Изучение учебного предмета Технология в 10 классе на базовом уровне обучения направлено на достижение следующих целей:

* освоение знаний о составляющих технологической культуры, ее роли в общественном развитии; научной организации производства и труда; методах творческой, проектной деятельности; способах снижения негативных последствий производственной деятельности на окружающую среду и здоровье человека; путях получения профессии и построения профессиональной карьеры;
* овладение умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовления личностно или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;
* развитие технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности;
* воспитание уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда;
* подготовка к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров и услуг и готовности к продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования.

**Задачи предмета:**

* ознакомить со спецификой профессиональной деятельности и новым формам организации труда в условиях рыночных отношений и конкуренции кадров;
* ознакомить с базовыми экономическими понятиями и категориями, дающими возможность принимать эффективные экономические и организационные решения в условиях конкуренции и меняющейся социально-экономической ситуации;
* сформировать экономическую культуру, экономическое мышление;
* воспитывать уважение к частной собственности, прививать этику предпринимательской деятельности;
* ознакомить с рыночным механизмом превращения имеющихся знаний и умений в

конечный потребительский продукт посредством организации предпринимательской деятельности;

* ознакомить с отраслями современного производства и сферы услуг;
* ведущими предприятия региона;
* творческими методами решения технологических задач;
* назначением и структурой маркетинговой деятельности на предприятиях;
* основными функциями менеджмента на предприятии;
* основными формами оплаты труда;
* порядком найма и увольнения с работы;
* содержанием труда управленческого персонала и специалистов распространенных профессий;
* устойчивостью конъюнктуры по отдельным видам работ;
* источниками информации о вакансиях для профессионального образования и трудоустройства;
* путями получения профессионального образования и трудоустройства;
* повысить уровень психологической компетенции учащихся за счет вооружения их соответствующими знаниями и умениями, расширения границ самовосприятия, пробуждения потребности в самосовершенствовании;
* воспитать у учащихся бережное отношение к ресурсам, трудолюбие, гуманность, порядочность.

**Одна из важных задач** –научить учащихся добросовестно производить иреализовывать товары и услуги; осуществлять смелые, важные и трудные проекты;

сформировать готовность добровольно брать на себя трудные дела, идти на риск, связанный с реализацией новых, дерзких идей; придумывать новые или улучшать существующие товары и услуги.

**Знать:**

* понятия о профессиях и профессиональной деятельности, сферы трудовой деятельности;
* понятия об интересах, мотивах и ценностях профессионального труда, психофизиологических и психологических ресурсах личности в связи с выбором профессии;
* цели и задачи экономики, место предпринимательства в экономической структуре общества; принципы и формы предпринимательства, источники его финансирования;
* порядок создания предприятий малого бизнеса, организационно-правовые формы,
* чем отличается предпринимательство от других видов экономической деятельности, что такое предпринимательский риск,
* условия прибыльного производства;
* роль менеджмента и маркетинга в деятельности предпринимателей
* кто может быть участником предпринимательской деятельности,
* какие документы дают право на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности.

**Уметь:**

* соотносить свои индивидуальные особенности с требованиями конкретной профессии;
* осуществлять самоанализ развития своей личности;
* анализировать информацию о современных формах и методах хозяйствования в условиях рынка;
* иллюстрировать на конкретных примерах роль предпринимательства в экономической жизни общества;
* выдвигать деловые идеи;
* характеризовать отдельные виды предпринимательской деятельности;
* изучать конъюнктуру рынка, определять себестоимость произведенной продукции, разрабатывать бизнес-план;
* находить необходимые сведения о товарах и услугах, используя различные источники информации;
* распределять обязанности при коллективном выполнении трудового задания;
* решать технологические задачи с применением методов творческой деятельности;
* планировать и организовывать проектную деятельность и процесс труда;
* уточнять и корректировать профессиональные намерения.

**Использовать полученные знания для:**

повышения активности процесса и результатов своего труда;

* поиска и применения различных источников информации;
* соотнесения планов трудоустройства, получения профессионального образования;
* составления резюме при трудоустройстве

**Характеристика учебного предмета и ценностные ориентиры**

Основным предназначением образовательной области «Технология» в старшей школе на базовом уровне является: продолжение формирования культуры труда школьника; развитие системы технологических знаний и трудовых умений; воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств его личности; уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях рынка труда.

Программа включает в себя разделы «Производство, труд и технологии», «Технология проектирования и создания материальных объектов и услуг. Творческая проектная деятельность», «Профессиональное самоопределение и карьера».

Обучение школьников технологии строится на основе освоения процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды. Содержанием программы по технологии предусматривается изучение материала по следующим сквозным образовательным линиям:

* культура и эстетика труда;
* получение, обработка, хранение и использование информации;
* творческая проектная деятельность;
* знакомство с миром профессий, выбор жизненных, профессиональных планов;
* влияние технологических процессов на окружающую среду и здоровье человека;
* перспективы и социальные последствия развития технологии и техники.

Исходя из необходимости учета образовательных потребностей личности учащегося, его семьи и общества, достижений педагогической науки, учебный материал отобран с учетом следующих положений:

* распространенность изучаемых технологий в сфере производства, сервиса и домашнего хозяйства и отражение в них современных научно-технических достижений;
* возможность освоения содержания на основе включения учащихся в

разнообразные виды технологической деятельности, имеющих практическую направленность;

* выбор объектов созидательной и преобразовательной деятельности на основе изучения общественных, групповых или индивидуальных потребностей;
* возможность реализации общетрудовой и практической направленности обучения,

наглядного представления методов и средств осуществления технологических процессов;

* возможность познавательного, интеллектуального, творческого, духовно-

нравственного, эстетического и физического развития учащихся.

Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения и практические работы.

Основным дидактическим средством обучения Технологии в средней школе является учебно-практическая деятельность учащихся. Приоритетными методами являются упражнения, практические работы, выполнение проектов.

Настоящая программа отражает актуальные подходы к образовательному процессу - компетентностный, личностно-ориентированный и деятельностный. Особое место в программе отводится решению проблемы подготовки учащихся к профессиональному самоопределению, трудовой деятельности в условиях рыночной экономики.

**Тематическое планирование по технологии 10 класс (68часов)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № урока | Тема урока, раздела | | Кол-во часов | Дата проведения по плану | Дата проведения по факту | Коррекция |
| 1-2 | Введение. Организация рабочего места. | | 2 |  |  |  |
| **Основы предпринимательства** **(28 ч.)** | | | | | | |
| 3-4 | Предпринимательство в  экономической структуре общества.  НРК | | 2 |  |  |  |
| 5-6 | История предпринимательства в  России. | | 2 |  |  |  |
| 7-8 | Трудовой коллектив. | | 2 |  |  |  |
| 9-10 | Налогооблажения в России. НРК | | 2 |  |  |  |
| 11-12 | Предпринимательская фирма | | 2 |  |  |  |
| 13-14 | Менеджмент в деятельности  предпринимателя. | | 2 |  |  |  |
| 15-16 | Организация и уровни управления на предприятии. | | 2 |  |  |  |
| 17-18 | Маркетинг в деятельности  предприятия. | | 2 |  |  |  |
| 19-20 | Себестоимость продукта. НРК | | 2 |  |  |  |
| 21-22 | Предпринимательская идея. | | 2 |  |  |  |
| 23-24 | Бизнес-план. НРК | | 2 |  |  |  |
| 25-26 | Бизнес-план ученической  «компании»,«мастерицы» | | 2 |  |  |  |
| 27-28 | Творческий проект «Мое собственное дело» НРК | | 2 |  |  |  |
| 29-30 | Контрольная работа | | 2 |  |  |  |
| **Материаловедение. Строение и свойства тканей (6ч.)** | | | | | | |
| 31-32 | Строение ткани. | | 2 |  |  |  |
| 33-34 | Свойства ткани | | 2 |  |  |  |
| 35-36 | Контрольный тест на тему:  «Материаловедение. | | 2 |  |  |  |
| **Основы художественного проектирования одежды. (14 ч.)** | | | | | | |
| 37-38 | Введение. Понятие об основах  проектирования. | | 2 |  |  |  |
| 39-40 | Алгоритм дизайна. НРК | | 2 |  |  |  |
| 41-42 | Научный подход в проектировании  изделия. | | 2 |  |  |  |
| 43-44 | Материализация проекта. | | 2 |  |  |  |
| 45-46 | Экспертиза изделия | | 2 |  |  |  |
| 47-48 | Изучение покупательского спроса | | 2 |  |  |  |
| 49-50 | Выполнение дизайн-проекта | | 2 |  |  |  |
| **Конструирование.** (**18ч.)** | | | | | | |
| 51-52 | Принципы конструирования деталей  изделий и различных силуэтных форм | 2 | |  |  |  |
| 53-56 | Основные правила конструирования | 4 | |  |  |  |
| деталей изделия на базисной основе | |  |  |
| 57-60 | Правила проектирования отдельных деталей изделия (карманы, построение бортовой части изделия) | | 4 |  |  |  |
| 61-62 | Конструктивно-декоративные линии определяющие силуэт изделия. | | 2 |  |  |  |
| 63-64 | Основные исходные данные: принятые конструктивные прибавки по участкам изделия. Предварительные расчеты. | | 2 |  |  |  |
| 65-66 | Повторение пройденного материала. | | 2 |  |  |  |
| 67-68 | Практика. Выполнение эскиза модели  «Школьная форма для меня» НРК | | 2 |  |  |  |